

Città di SEGRATE Provincia di Milano	GC / 36 / 2016	Data 03-03-2016
Oggetto: Imposta Comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni - Determinazione Tariffe anno 2016		

COPIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

L'anno Duemilasedici addì 3 del mese di Marzo alle ore 14:30, nella Sala delle adunanze.

Previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalle norme vigenti vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano presenti:

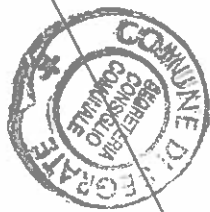
MICHELI PAOLO GIOVANNI (SINDACO)
MONGILI MANUELA (VICESINDACO)
BOSCO SANTINA (ASSESSORE)
MAZZEI VIVIANA (ASSESSORE)
POLDI GIANLUCA (ASSESSORE)
STANCA LUCA MATTEO (ASSESSORE)

ed assenti:

DE LOTTO ROBERTO (ASSESSORE)
DI CHIO FRANCESCO (ASSESSORE)

Partecipa BELLAGAMBA PATRIZIA , in qualità di SEGRETARIO GENERALE , il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti il Presidente PAOLO MICHELI – SINDACO dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.



LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il capo I del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e successive modificazioni che disciplina la tassa per l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni dei comuni e delle province;

DATO ATTO che con deliberazione G.C. n. 100 del 21 febbraio 1994 venivano approvate le tariffe per l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 1994 sulla base dei criteri fissati dal Decreto Legislativo n.507/1993;

CONSIDERATO CHE dall'anno 1994 al 2005 le tariffe relative all'imposta sulla pubblicità e sui diritti delle pubbliche affissioni sono rimaste invariate;

CONSIDERATO INOLTRE CHE l'aumento delle tariffe è stato deliberato per l'anno 2006 con provvedimento di G.C. n.259/2005 ai sensi dell'articolo 11, comma 10 della Legge 449/97, come modificato dall'articolo 30, comma 17 della Legge n.488/1999 e sono rimaste inalterate da quella data;

VISTO il Regolamento per la disciplina della pubblicità e per l'installazione di impianti pubblicitari e Piano della Pubblicità e delle Pubbliche Affissioni, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 31 del 16/07/2012;

RICHIAMATO il disposto dell'articolo 11 del decreto legislativo 14 marzo 2011, n.23 che aveva previsto a decorrere dal 1° gennaio 2014 l'entrata in vigore dell'imposta municipale secondaria, termine poi prorogato al 1° gennaio 2016 dalla legge 27 febbraio 2015 n.11 in sostituzione dell'imposta sulla pubblicità e del tributo sull'occupazione di suolo pubblico;

DATO ATTO CHE il comma 25 dell'articolo n.1 della Legge 28 dicembre 2015, n.208 (Legge di Stabilità 2016) ha abrogato l'articolo 11 del decreto legislativo 14 marzo 2011, n.23 relativa all'istituzione a decorrere dal 2016, dell'imposta municipale secondaria, che avrebbe dovuto sostituire i prelievi locali sull'occupazione di spazi pubblici, sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni;

DATO ATTO CHE per l'anno 2016 continuerà ad applicarsi l'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni come disciplinati dal decreto legislativo 507/93 e s.m.i e il vigente Regolamento per l'installazione di impianti pubblicitari, Piano della Pubblicità e delle Pubbliche Affissioni, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 31 del 16/07/2012;

DATO ATTO altresì che il comma 26 della citata Legge di Stabilità 2016 prevede il blocco degli aumenti dei tributi per l'anno 2016, rispetto ai livelli deliberati per il 2015 e che pertanto si confermano le tariffe deliberate con deliberazione di Giunta comunale di G.C. n. 131 del 18.12.2014 oggetto "*Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni – determinazione tariffe anno 2015*";

RICHIAMATO il disposto dell'articolo 1 comma 169 della legge 296/2006, il quale prevede che "*Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni anche se*



approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno."

VISTO il decreto del Ministero dell'Interno del 28 ottobre 2015 (G.U. n.254 del 31.10.2015) con il quale è stato differito il termine per la presentazione del bilancio di previsione 2016 dal 31 dicembre 2015 al 31 marzo 2016;

RITENUTO opportuno confermare per l'anno 2016 le tariffe *de quibus*, deliberate per l'anno 2015 con atto di Giunta Comunale n. 131 del 18/12/2014;

RISCONTRATA la propria competenza ai sensi del combinato disposto di cui agli artt. 42.2 comma f e 48 comma 2 TUOEL;

ACQUISITO sulla proposta di deliberazione il parere favorevole di regolarità tecnica e contabile, espresso dal Direttore della Direzione Gestione Risorse, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000, allegato;

VISTO il D.Lgs. 267/2000.

VISTO l'art. 48 del D.Lgs. 267/2000.

VISTO lo Statuto Comunale vigente.

CON VOTO unanime favorevole reso per alzata di mano;

DELIBERA

1. Di confermare per l'anno 2016 le tariffe approvate nel 2015 con delibera di G.C. n. 131 del 18/12/2014, per le motivazioni esposte in premessa che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

PARTE I – TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

1) PUBBLICITA' ORDINARIA (artt. 7, 12 D.Lgs n. 507/93)

Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, nei limiti della vigente normativa, cartelli, locandine, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe

		Categoria Normale (€)	Categoria speciale (€)
	PUBBLICITA' ORDINARIA		
1	Annuale		
1.1	Fino a 1 mq	18,59	46,47
1.2	Da 1,5 mq a 5,5 mq	23,24	58,10
1.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq	34,86	69,72
1.4	Oltre 8,5 mq	46,48	81,34
2	Non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione		
2.1	Fino a 1 mq	1,86	4,65
2.2	Da 1,5 mq a 5,5 mq	2,32	5,80
2.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq	3,48	6,96



2.4	Oltre 8,5 mq	4,64	8,12
PUBBLICITA' ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA			
1	Annuale		
1.1	Fino a 1 mq	37,18	65,07
1.2	Da 1,5 mq a 5,5 mq	46,48	81,34
1.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq	58,10	92,96
1.4	Oltre 8,5 mq	69,72	104,58
2	Non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione		

		Categoria Normale (€)	Categoria speciale (€)
2.1	Fino a 1 mq	3,72	6,51
2.2	Da 1,5 mq a 5,5 mq	4,64	8,12
2.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq	5,80	9,28
2.4	Oltre 8,5 mq	6,96	10,44

Per durata superiore a tre mesi, si applica la tariffa per anno solare.

2) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (artt. 7, 12, 13 D.Lgs. n. 507/93)

A) Per la pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofiltranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato è dovuta l'imposta in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati su ciascun veicolo secondo la seguente tariffa:

	PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI	Categoria normale (€)
1.	Annuale	
1.1	Fino a 1 mq	18,59
1.2	Da 1,5 mq a 5,5 mq	23,24
1.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq	34,86
1.4	Oltre 8,5 mq	46,48
2.	Non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione	
2.1	Fino a 1 mq	1,86
2.2	Da 1,5 mq a 5,5 mq	2,32
2.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq	3,48
2.4	Oltre 8,5 mq	4,64

Per durata superiore a tre mesi, si applica la tariffa per anno solare.

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio. Per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa. Per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

B) Per la pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto, l'imposta è dovuta per anno solare al comune ove ha sede l'impresa stessa o



qualsiasi altra sua dipendenza, ovvero al comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del 1° gennaio di ciascun anno, o a quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli secondo la seguente tariffa:

		Categoria normale (€)
1	Autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg	
1.1	Senza rimorchio	111,55
1.2	Con rimorchio	223,10
2	Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg	
2.1	Senza rimorchio	74,37
2.2	Con rimorchio	148,74
3	Motoveicoli o veicoli non compresi nelle due precedenti categorie	
3.1	Senza rimorchio	37,18
3.2	Con rimorchio	74,36

L'imposta non è dovuta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato (art. 13, comma 4).

L'imposta non è dovuta altresì per l'indicazione, sui veicoli utilizzati per il trasporto, della ditta e dell'indirizzo dell'impresa che effettua l'attività di trasporto, anche per conto terzi, limitatamente alla sola superficie utile occupata da tali indicazioni.

E' fatto obbligo di conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta e di esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

3) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (art. 14, c. 1, 2, 3)

Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, nei limiti della vigente normativa, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente lampeggiante o similare, si applica la seguente imposta indipendentemente dal numero dei messaggi:

		Categoria normale (€)	Categoria Speciale (€)
1	Annuale		
1.1	Fino a 1 mq	59,50	148,75
1.2	Oltre 1 mq	74,37	185,92
2	Non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione		
2.1	Fino a 1 mq	5,95	14,88
2.2	Oltre 1 mq	7,44	18,60

Per durata superiore a tre mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare. Per la pubblicità prevista al presente punto effettuata per conto proprio dall'impresa si applica l'imposta in misura pari alla metà delle rispettive tariffe.



4) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI LUMINOSE (articolo 14, c. 4 e 5)

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica la seguente tariffa dell'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione:

		Categoria normale (€)	Categoria Speciale (€)
1	Per ogni giorno	4,65	11,62
2	Per durata superiore a 30 giorni		
2.1	Per i primi 30 giorni tariffa al giorno	4,65	11,62
2.2	Dopo 30 giorni tariffa al giorno	2,32	5,80

5) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (articolo 15, c. 1)

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze si applica la seguente tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione:

		Categoria normale (€)	Categoria speciale (€)
	Per ogni periodo di 15 giorni o frazione	23,24	58,10

6) PUBBLICITA' CON AEROMOBILI (articolo 15, c. 2)

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifesti ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofi al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita la seguente imposta:

		Categoria normale (€)
	Per ogni giorno o frazione	111,55

7) PUBBLICITA' CON PALLONI FRENATI E SIMILI (articolo 15, c. 3)

Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati è dovuta la seguente imposta:

		Categoria normale (€)
	Per ogni giorno o frazione	55,77

8) PUBBLICITA' VARIA (articolo 15, c. 4)

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni



giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito in base alla seguente tariffa:

	Categoria normale (€)
Per ogni giorno o frazione	4,65

9) PUBBLICITA' A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (art. 15, c.5)

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione è:

	Categoria normale (€)
Per ogni giorno o frazione	13,95

PARTE II - DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

La misura del diritto sulle pubbliche affissioni è:

		Categoria normale (€)	Categoria speciale (€)
a	Tariffe per ogni foglio di dimensione cm 70 x 100		
a.1.1	Per i primi 10 giorni	1,49	3,72
a.1.2	Maggiorazione a foglio per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,45	1,12
b.1	Tariffe per manifesti superiori a mq. 1		
b.1.1	Per i primi 10 giorni	1,86	4,65
b.1.2	Maggiorazione a foglio per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,56	1,40
b.2	Manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli (maggiorazione 50% sulla tariffa base)		
b.2.1	Per i primi 10 giorni	2,79	5,58

		Categoria normale (€)	Categoria speciale (€)
b.2.2	Maggiorazione a foglio per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,84	1,68
b.3	Manifesti costituiti da oltre 12 fogli (maggiorazione 100% sulla tariffa base)		
b.3.1	Per i primi 10 giorni	3,72	6,51
b.3.2	Maggiorazione a foglio per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	1,12	1,96

Per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento.



Qualora il committente richiede espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100 per cento.

L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

Per quanto non espressamente previsto nel presente atto si rimanda al D.Lgs n. 507/93 e successive modifiche e integrazioni ed ai vigenti regolamenti comunali.

2. Di demandare alla Sezione Programmazione e Controllo, Entrate, Partecipate, la trasmissione della presente delibera al Ministero dell'Economia e delle Finanze per la pubblicazione sul sito informatico del Ministero, secondo le modalità indicate nel comma 15, articolo 13 del Decreto Legge 06.12.2011, n.201, convertito nella Legge n. 214/2011, precisando che il mancato invio è sanzionato con il blocco delle risorse a qualsiasi titolo dovute all'Ente.

3. Di trasmettere copia della presente ai capigruppo consiliari ai sensi delle vigenti disposizioni legislative e statuarie.

4. Di dare atto, ai sensi dell'art. 3 della legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso innanzi al Tar Sezione di Milano, al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto entro e non oltre 60 gg dall'ultimo giorno di pubblicazione all'Albo Pretorio.

5. Di inviare copia della presente deliberazione al concessionario incaricato della gestione del tributo in oggetto.

6. Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 – comma 4, del TUOEL, con separata ed unanime votazione favorevole, resa per alzata di mano, in contesto di piena continuità dell'azione amministrativa locale.





Città di Segrate

MODULISTICA		
P02/b	MD03	Rev. 8 del 18/06/2015

DIREZIONE GESTIONE RISORSE
Sezione Programmazione e controllo,
Entrate, Partecipate.

**Oggetto: Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni -
determinazione tariffe anno 2016**

Preso atto dell'istruttoria predisposta, nonché delle verifiche contabili effettuate dalla Sezione Ragioneria;

Si esprime, per quanto di competenza:

- parere FAVOREVOLE di regolarità tecnica, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1; del D.Lgs. n. 267/2000;
- parere FAVOREVOLE di regolarità contabile, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1;

Segrate, 26/02/2016

IL DIRIGENTE
Roberto Midali

Ente certificato:



ISO 9001:2008

Palazzo Comunale
via I Maggio 20090 - Segrate
Telefono 02/26.902.1 Fax 02/21.33.751
C.F. 83503670156 - P.I. 01703890150





Letto, confermato e sottoscritto ai sensi di legge.

f.to **IL PRESIDENTE**
PAOLO MICHELI

f.to **IL SEGRETARIO GENERALE**
BELLAGAMBA PATRIZIA

Si certifica che questa deliberazione viene affissa in copia all'albo pretorio del Comune in data odierna e vi rimarrà pubblicata per quindici giorni consecutivi fino al 19 marzo 2016.

Segrate, li 04 marzo 2016

f.to **IL DIPENDENTE AUTORIZZATO**

Copia conforme all'originale in carta libera ad uso amministrativo.

Utilizzati n. 9 facciate.

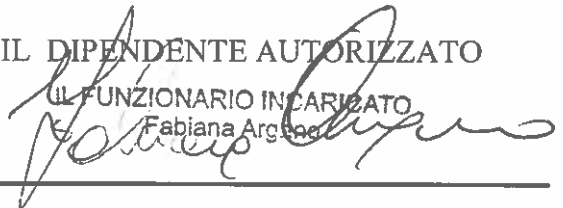
Segrate, li 21 MAR. 2016



IL DIPENDENTE AUTORIZZATO

IL FUNZIONARIO INCARICATO

Fabiana Argenteo



CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, pubblicata all'Albo pretorio a norma di Legge, è divenuta esecutiva in data 14 marzo 2016, ai sensi dell'art 134 – 3° comma del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267.

Segrate, li 14 marzo 2016

f.to **IL DIPENDENTE AUTORIZZATO**